

Carpenter, Juliet / Horvath, Christina (dir.)

Regards croisés sur la banlieue

Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, 2015. 271 p., 15 graph.

Imprimé : ISBN 978-2-87574-264-3 br. (Softcover)
SFR 48.00 / €* 42.80 / €** 44.00 / € 40.00 / £ 32.00 / US\$ 51.95

eBook : ISBN 978-3-0352-6537-8
SFR 50.60 / €* 47.60 / €** 48.00 / € 40.00 / £ 32.00 / US\$ 51.95

Commander en ligne : www.peterlang.com



Texte de présentation

Les banlieues populaires occupent une place particulière dans l'imaginaire français contemporain. Depuis les années 1980, elles se voient progressivement assignées à des images stéréotypées et des identités négatives qui reflètent avant tout les peurs des classes dominantes. Nombreux sont les médias, les politiques et mêmes les chercheurs qui tendent à remettre en cause l'appartenance des banlieues à l'espace commun, contribuant ainsi à l'écart qui les sépare du reste de la société.

Les textes rassemblés dans ce volume s'efforcent à faire entendre les voix et préoccupations authentiques des résidents des « cités sensibles ». Comment débarrasser les banlieues des stigmates qui les enferment ? Comment saisir leur complexité et les multiples facettes de leur réalité ? Comment relever le défi qu'elles posent, développer leur potentiel et saisir les opportunités qu'elles offrent ?

Ce volume collectif fait appel aux spécialistes d'une dizaine de disciplines pour explorer la manière dont les banlieues sont représentées dans les discours publics, la culture populaire et les arts. Rassembler les résultats des dernières recherches dans une quinzaine de chapitres accompagnés de bibliographies détaillées et inviter le lecteur à repenser les enjeux de la ville du demain, telles sont les principales ambitions de cet ouvrage.

Contenu

Contenu : Didier Desponds/Pierre Bergel : « La banlieue » : des dynamiques complexes derrière un mot trop ordinaire. Le cas de l'agglomération de Paris – Paul Kirkness : Le droit à la cité : Attachement au quartier stigmatisé dans deux cités du sud de la France – Barbara Morovich : Médias, rénovation urbaine et associations artistiques : Faiseurs d'images dans les quartiers populaires en France – Beth S. Epstein : Défendre la mixité sociale : « *Cosmopolitan hope from below* » – Isabelle Garcin-Marrou : De l'exclusion à la « guerre » : Les émeutes de 2005 et 2010 dans la presse française – Mehdi Derfoufi : La construction politico-médiatique d'un mythe : Zidane, au prisme des « garçons des banlieues » – Béatrice Turpin : Regards croisés sur la banlieue et ses grands ensembles : Analyse discursive de quatre quotidiens français : *Le Figaro*, *Le Monde*, *Libération* et *Le Parisien* – Marie-Madeleine Bertucci : Le « wesh » ou « langue des banlieues » : Élément d'un mythe urbain dans l'imaginaire linguistique contemporain ? – Wajih Guehria : *Bon jeune* ou *mauvais youth* : Une sous-catégorisation pour échapper à la stigmatisation – Christina Horvath : L'authenticité des « voix de la banlieue » entre témoignage et fiction – Isabelle Galichon : « Restaurer la voix » des banlieues : Fonctions politique et éthique du récit de soi – Bettina Ghio : Le ghetto : territoire rhétorique du rap français ? – Valérie Bonnet/Patrick Mpondo-Dicka : Le film de banlieue comme méta-genre – Aline Caillet : Risquer l'ordinaire contre l'exceptionnalité : Appropriations, usages et émancipations dans quelques pratiques filmiques en arts visuels.

Auteur(s)/Responsable(s) de publication

Juliet Carpenter est chercheuse au Département d'urbanisme à l'Université Oxford Brookes, et chercheuse associée à l'Institut d'Urbanisme de Lyon (UMR 5206 Triangle).

Christina Horvath est docteure en littérature française (Paris III Sorbonne Nouvelle) et maître de conférences à l'Université Oxford Brookes. Spécialistes de la banlieue, elles ont fondé, en 2012, le réseau Banlieue Network.

Nos prix sont donnés à titre indicatif et s'entendent frais de port en sus. Nous nous réservons le droit de modifier nos prix. Nous octroyons un rabais de 5% aux libraires.

* comprend la TVA – valable pour l'Allemagne et les clients de l'UE sans TVA

** TTC uniquement valable pour l'Autriche